



Grado de Bachiller en

**DIRECCIÓN DE
DISEÑO GRÁFICO
PUBLICITARIO**

SÉ UN LÍDER CREATIVO QUE CONVIERTE IDEAS EN MENSAJES DE IMPACTO

Estudia **Dirección de Diseño Gráfico** Publicitario y conviértete en un profesional con una visión estratégica del diseño que integra arte, comunicación, tecnología y marketing para crear campañas visuales de alto impacto.



¿Qué vas a lograr?

- Crear piezas gráficas impactantes, aplicando ilustración, composición y principios del diseño para comunicar con fuerza visual.
- Diseñar y gestionar proyectos editoriales, digitales y publicitarios desde la idea hasta su producción, respondiendo a las necesidades del cliente.
- Liderar campañas visuales con estrategias creativas e innovadoras, alineadas con las tendencias y el comportamiento del mercado.
- Planificar la distribución y difusión de campañas considerando objetivos de marca, medios, normativas y audiencias específicas.



Descubre los

beneficios de estudiar en la Escuela Superior Continental

Obtén tu grado de bachiller en menos tiempo y **accede a una maestría en Perú o en el extranjero.**

Grado de bachiller reconocido por **SUNEDU** en tiempo récord para acelerar tu crecimiento profesional.

Horarios flexibles en modalidades **100% virtual y semipresencial**, adaptados a tu estilo de vida, permitiéndote equilibrar trabajo, familia y estudios.

Convalida el **100%** de tu carrera técnica y obtén tu título profesional sin perder tiempo.



Doble Grado Internacional: Bachiller en Escuela Continental (3 años) reconocido por SUNEDU + Maestría en CFU o CUMx (1 año), también con validación ante SUNEDU.

Acompañamiento académico y profesional continuo, con asesoría constante para alcanzar tus metas educativas y de desarrollo.

Formación en liderazgo y emprendimiento, enfocada en el desarrollo de habilidades clave para potenciar tu carrera.

PLAN DE ESTUDIOS

Ciclo 1

- Fundamentos visuales
- Fundamentos de comunicación gráfica
- Fundamentos e historia del diseño gráfico publicitario
- Dibujo e ilustración
- Taller de creatividad e innovación
- Gestión del aprendizaje
- Ofimática y herramientas TIC
- EFSRT
- Resolución creativa de problemas

Ciclo 2

- Geometría del diseño
- Taller de diseño digital
- Fundamentos del marketing publicitario
- Tipografía
- Dibujo e ilustración avanzado
- Técnicas de impresión
- Habilidades comunicativas
- EFSRT
- Creatividad e Innovación (Design Thinking)



Grado académico

Bachiller en Dirección de Diseño Gráfico Publicitario, reconocido por SUNEDU. Este grado te habilita para continuar estudios de posgrado en el Perú y en el extranjero.



Título profesional:

Título profesional en **Dirección de Diseño Gráfico Publicitario**, reconocido por SUNEDU.



Certificado Modular I:
Producción de Piezas Gráficas

🔗 Certificado Adicional:
Diseño y Vectorización

Módulo 2

Módulo 3

Módulo 4

Ciclo 3

- Ilustración digital
- Semiótica del diseño
- Taller de herramientas digitales
- Fotografía digital publicitaria
- Diseño y gestión del packaging
- Investigación e innovación tecnológica
- EFSRT
- Investigación aplicada y lean startup

Ciclo 5

- Costos y presupuestos del diseño
- Aspectos legales y de propiedad intelectual
- Redacción creativa y publicitaria
- Animación y producción audiovisual
- Proyectos de investigación
- Diseño web e interfaz UI/UX
- Comunicación y argumentación
- EFSRT
- Metodologías cuantitativa y cualitativa

Ciclo 7

- Brand management
- Post producción audiovisual digital
- Digital marketing planning
- Dirección gráfica publicitaria
- EFSRT
- Negocios sostenibles (ética)

Ciclo 4

- Herramientas gráficas de comunicación
- Taller de diseño editorial
- Diseño de interfaz UI/UX
- Taller de herramientas digitales e interactivas
- Pre prensa, prensa y post prensa
- Producción de textos
- EFSRT
- Técnicas e instrumentos de Investigación

Ciclo 6

- Psicología del consumidor
- Diseño publicitario 3D
- Dirección de arte publicitario
- Community management y la aplicación del diseño
- Taller de branding e identidad corporativa
- EFSRT
- Lean canvas aplicado a los negocios

Ciclo 8

- Trade marketing digital
- E-commerce & UX
- Dirección de proyectos publicitarios digitales
- Gestión de marketing digital
- Taller de creatividad y emprendimiento
- Laboratorio de liderazgo y gestión de equipos
- EFSRT
- Trabajo de investigación

Profesional Técnico en
Diseño Gráfico Publicitario

Profesional en **Dirección de
Diseño Gráfico Publicitario**



Certificado Modular II:
**Producción de Diseño
Editorial y Digital**

🔗 Certificado Adicional:
**Ilustración Digital y Editorial
| Fotografía Profesional
Publicitaria**



Certificado Modular III:
**Gestión de Campañas
Publicitarias**

🔗 Certificado Adicional:
Diseño y Gestión de Branding



Certificado Modular IV:
**Gestión de Proyectos
Gráficos Digitales**

🔗 Certificado Adicional:
**Digital Marketing
Planning**



¿Cómo serás al **terminar tu carrera profesional?**

Al culminar la carrera de **Dirección de Diseño Gráfico Publicitario**, serás un profesional creativo, estratégico y versátil, capaz de liderar proyectos visuales en medios digitales, editoriales y publicitarios, proponiendo soluciones gráficas innovadoras y efectivas.

Estarás capacitado para:



Crear piezas gráficas aplicando técnicas de ilustración y fundamentos del diseño para comunicar ideas de forma visual y eficaz.



Diseñar y gestionar proyectos gráficos, editoriales, publicitarios y digitales, adaptándolos a los requerimientos específicos de cada cliente.



Desarrollar campañas publicitarias innovadoras, utilizando estrategias creativas alineadas con las tendencias del mercado y el comportamiento del consumidor.



Planificar estrategias de distribución y comunicación, considerando el producto, el público objetivo y las condiciones del mercado, respetando siempre la normativa vigente.



Trabajar en entornos colaborativos y multidisciplinarios, fortaleciendo tus habilidades de comunicación, uso de tecnología e investigación en un entorno digital.



¿Dónde podrás trabajar?

Al finalizar tu carrera en **Dirección de Diseño Gráfico Publicitario**, podrás aplicar tu talento en diversas áreas del mundo creativo, como:



Áreas de marketing, diseño y publicidad de empresas e instituciones.



Agencias creativas, productoras audiovisuales y medios de comunicación.



Estudios de diseño, empresas editoriales y de impresión.



Proyectos de innovación digital y desarrollo de productos.



Freelance en ilustración, fotografía publicitaria, diseño web y de APPS.



DESAFÍATE ES POSIBLE

Sede Huancayo:

Calle Real 125
Campus Virtual

Informes e inscripciones:

📞 912 020 786

escuela.icontinental.edu.pe

