




Grado de Bachiller en

DIRECCIÓN DE MARKETING



INNOVACIÓN, ESTRATEGIA Y LIDERAZGO PARA CONSTRUIR MARCAS MEMORABLES

Estudia **Dirección de Marketing** y conviértete en un profesional preparado para liderar marcas en un entorno digital, dinámico y global. Adquirirás las herramientas necesarias para diseñar estrategias innovadoras que conecten con las personas y generen un impacto real en el mercado.



¿Qué vas a lograr?

- Identificar oportunidades de negocio a partir del análisis del mercado y las necesidades del consumidor.
- Diseñar estrategias de marketing creativas, basadas en datos y potenciadas por tecnología.
- Comunicar de forma efectiva en entornos digitales con enfoque emprendedor.
- Ejecutar planes de marketing y tomar decisiones estratégicas basadas en resultados.
- Desarrollar habilidades clave como liderazgo, innovación, trabajo en equipo y pensamiento crítico para generar impacto en la industria 4.0.



Descubre los

beneficios de estudiar en la Escuela Superior Continental

Obtén tu grado de bachiller en menos tiempo y **accede a una maestría en Perú o en el extranjero.**



Doble Grado Internacional: Bachiller en Escuela Continental (3 años) reconocido por SUNEDU + Maestría en CFU o CUMx (1 año), también con validación ante SUNEDU.

Grado de bachiller reconocido por **SUNEDU** en tiempo récord para acelerar tu crecimiento profesional.



Acompañamiento académico y profesional continuo, con asesoría constante para alcanzar tus metas educativas y de desarrollo.

Horarios flexibles en modalidades 100% virtual y semipresencial, adaptados a tu estilo de vida, permitiéndote equilibrar trabajo, familia y estudios.



Formación en liderazgo y emprendimiento, enfocada en el desarrollo de habilidades clave para potenciar tu carrera.

Convalida el **100% de tu carrera técnica** y obtén tu título profesional sin perder tiempo.



PLAN DE ESTUDIOS



Ciclo 1

- Diseño de investigación de mercado
- Habilidades numéricas
- Fundamentos del marketing
- Estadística aplicada
- Gestión del aprendizaje
- Ofimática y herramientas TIC
- EFSRT
- Resolución creativa de problemas

Ciclo 2

- Análisis e investigación de mercados
- Análisis de entorno empresarial (Business analysis)
- Análisis de datos
- Ecosistema digital
- Comportamiento del consumidor
- Habilidades comunicativas
- EFSRT
- Creatividad e innovación (Design thinking)



Grado académico

Bachiller en Dirección de Marketing, reconocido por SUNEDU. Este grado te habilita para continuar estudios de posgrado en el Perú y en el extranjero.



Título profesional:

Título profesional en **Dirección de Marketing**, reconocido por SUNEDU.



Certificado Modular I:

Análisis de Marketing



Certificado Adicional:
Análisis e Investigación de Mercado

Módulo 2

Módulo 3

Módulo 4

Ciclo 3

- Marketing de producto
- Análisis de costos
- Análisis de tendencias
- Multimedia
- Internet de las cosas "IoT"
- EFSRT
- Investigación aplicada y lean startup

Ciclo 5

- Canales de marketing
- Marketing digital
- Estrategia de medios digitales y social media.
- Community manager
- Gestión de ventas y trade marketing
- Comunicación y argumentación
- EFSRT
- Metodologías cuantitativa y cualitativa

Ciclo 7

- Brand management
- Gestión comercial y trade marketing
- Digital marketing planning
- Dirección de distribución y omnicanalidad
- E-commerce & UX
- EFSRT
- Negocios sostenibles (ética)

Ciclo 4

- Desarrollo creativo
- Estrategia de precio (Pricing)
- Metodologías de innovación empresarial
- Branding (Hacer y construir una marca)
- Finanzas empresariales
- Producción de textos
- EFSRT
- Técnicas e instrumentos de Investigación

Ciclo 6

- Comunicación integrada de marketing
- Simulador de marketing digital
- Indicadores de gestión de marketing (Metrics and analytics)
- E-Markets
- Plan de marketing
- EFSRT
- Lean canvas aplicado a los negocios

Ciclo 8

- Marketing digital & growth hacking
- Estrategias de comunicación comercial
- Key account management y B2B
- Gestión de marketing digital
- Taller de creatividad y emprendimiento
- Laboratorio de liderazgo y gestión de equipos
- EFSRT
- Trabajo de Investigación

Profesional Técnico en Marketing

Profesional en Dirección de Marketing



Certificado Modular II:
Diseño de Productos y Servicios

📎 Certificado Adicional:
Desarrollo de la Propuesta de Valor para Productos y Servicios



Certificado Modular III:
Estrategias Digitales de Marketing

📎 Certificado Adicional:
Implementación de Estrategias Digitales y Trade Marketing



Certificado Modular IV:
Gestión de Marketing

📎 Certificado Adicional:
Distribución y Omnicanalidad



¿Cómo serás al **terminar tu carrera profesional?**

Al finalizar tu carrera en Dirección de Marketing, serás un profesional capaz de analizar el mercado teniendo en cuenta las variables del entorno, el público objetivo y los recursos disponibles.

Estarás capacitado para:



Diseñar y ejecutar estrategias de desarrollo de productos y/o servicios alineados con los objetivos empresariales y las normativas vigentes.



Gestionar estrategias de comercialización (precio, plaza y promoción), adaptándolas a las características del producto y las necesidades del mercado.



Ejecutar planes de marketing tomando decisiones basadas en el análisis de resultados para asegurar el cumplimiento de los objetivos y estándares organizacionales.



¿Dónde **podrás** trabajar?

Al finalizar tu carrera de Dirección de Marketing, tendrás la oportunidad de aplicar tus habilidades en diversas áreas, destacándote como un especialista en:



Planning y creatividad en agencias de publicidad tradicionales y digitales.



Marketing y marketing digital en empresas de comunicaciones, servicios y consumo.



Cuentas, medios y producción en agencias de publicidad y productoras de contenidos.



Estrategia, innovación digital y comunicación en departamentos de marketing de diversas empresas.



DESAFÍATE ES POSIBLE

Sede Huancayo:

Calle Real 125
Campus Virtual

Informes e inscripciones:

📞 912 020 786

escuela.icontinental.edu.pe

