



Grado de Bachiller en

**PUBLICIDAD Y  
MARKETING DIGITAL**



# CONECTA, IMPACTA Y LIDERA EN EL MUNDO DIGITAL

Estudia **Publicidad y Marketing Digital** y Conviértete como un profesional creativo, analítico y estratégico, capaz de enfrentar los retos de la comunicación en entornos digitales dinámicos.

Aquí aprenderás a liderar campañas publicitarias innovadoras, dominar herramientas digitales de última generación y transformar ideas en resultados concretos que impulsen a las marcas en el mundo digital.



## ¿Qué vas a lograr?

- Diseñar y ejecutar campañas publicitarias digitales.
- Dominar técnicas de persuasión, storytelling y analítica digital.
- Gestionar sesiones fotográficas de productos y personas.
- Crear piezas gráficas digitales con criterio estético y funcional.
- Analizar hábitos de consumo, tendencias y comportamiento digital.
- Planificar, redactar, investigar y evaluar campañas publicitarias digitales.



Descubre los

## beneficios de estudiar en la Escuela Superior Continental

Obtén tu grado de bachiller en menos tiempo y **accede a una maestría en Perú o en el extranjero.**



**Doble Grado Internacional:** Bachiller en Escuela Continental (3 años) reconocido por SUNEDU + Maestría en CFU o CUMx (1 año), también con validación ante SUNEDU.

Grado de bachiller reconocido por **SUNEDU** en tiempo récord para acelerar tu crecimiento profesional.



**Acompañamiento académico y profesional continuo,** con asesoría constante para alcanzar tus metas educativas y de desarrollo.

**Horarios flexibles en modalidades 100% virtual y semipresencial,** adaptados a tu estilo de vida, permitiéndote equilibrar trabajo, familia y estudios.



**Formación en liderazgo y emprendimiento,** enfocada en el desarrollo de habilidades clave para potenciar tu carrera.

**Convalida el 100% de tu carrera técnica** y obtén tu título profesional sin perder tiempo.



# PLAN DE ESTUDIOS



## Ciclo 1

- Marketing
- Investigación y estrategias publicitarias
- Procesos psicológicos y persuasión
- Publicidad
- Gestión del aprendizaje
- Ofimática y herramientas TIC
- EFSRT
- Resolución creativa de problemas

## Ciclo 2

- Semiótica publicitaria
- Storytelling y creatividad digital
- Investigación creativa y exploración de insights
- Analítica digital
- Estadística para medios digitales
- Habilidades comunicativas
- EFSRT
- Creatividad e innovación (design thinking)



### Grado académico

**Bachiller en Publicidad y Marketing Digital**, reconocido por SUNEDU. Este grado te habilita para continuar estudios de posgrado en el Perú y en el extranjero.



### Título profesional:

Título profesional en **Publicidad y Marketing Digital**, reconocido por SUNEDU.



Certificado Modular I:  
**Análisis de la Publicidad Digital**



Certificado Adicional:  
**Comunicación Digital**

## Módulo 2

## Módulo 3

## Módulo 4

### Ciclo 3

- Fotografía digital
- Creatividad gráfica publicitaria
- Fundamentos visuales
- Diseño gráfico publicitario
- Taller de producción publicitaria
- EFSRT
- Investigación aplicada y lean startup

### Ciclo 4

- Desarrollo visual publicitario
- Producción y realización audiovisual
- Redacción publicitaria
- Branding sound
- Producción de textos
- EFSRT
- Técnicas e instrumentos de investigación

### Ciclo 5

- Comportamiento del consumidor
- Estrategias de medios digitales y social media
- Plan de medios integrados
- Investigación de mercado
- Tendencias y cool hunting
- Comunicación y argumentación
- EFSRT
- Metodologías cuantitativa y cualitativa

### Ciclo 6

- Dirección de proyectos publicitarios
- Legislación publicitaria
- Costos y presupuestos publicitarios
- Indicadores de gestión comercial para Proyectos publicitarios
- Dirección de áreas digitales y agencias
- EFSRT
- Lean canvas aplicado a los negocios

Profesional Técnico en  
Publicidad y Medios Digitales

### Ciclo 7

- Brand management
- Influencer marketing strategies
- Digital marketing planning
- Marketing intelligence
- EFSRT
- Negocios sostenibles (ética)

### Ciclo 8

- E-commerce & UX
- Marketing digital & growth hacking
- Marketing analytics
- Gestión de marketing digital
- Taller de creatividad y emprendimiento
- Laboratorio de liderazgo y gestión de equipos
- EFSRT
- Trabajo de investigación

Profesional en **Publicidad y Marketing Digital**




Certificado Modular II:  
**Producción de Piezas Gráficas para Medios Digitales**

 Certificado Adicional:  
**Diseño Digital**



Certificado Modular III:  
**Dirección Publicitaria en Medios Digitales**

 Certificado Adicional:  
**Estrategias Publicitarias**



Certificado Modular IV:  
**Dirección de Marketing Digital**

 Certificado Adicional:  
**Marketing Analytics**



## ¿Cómo serás al **terminar tu carrera profesional?**

Al culminar la carrera de **Publicidad y Marketing Digital**, serás un profesional preparado para diseñar estrategias de comunicación creativas y efectivas en entornos digitales, alineadas con los objetivos del negocio.

### **Estarás preparado para:**



Gestionar campañas publicitarias digitales, desde la planificación hasta la evaluación de resultados.



Crear contenido visual y audiovisual con criterios técnicos y estéticos.



Analizar tendencias, audiencias y comportamiento digital para desarrollar estrategias personalizadas.



Implementar y optimizar acciones de marketing digital, garantizando impacto y cumplimiento normativo.



## ¿Dónde **podrás** trabajar?

Al finalizar tu carrera de Publicidad y Marketing Digital, tendrás la oportunidad de aplicar tu talento en diversas áreas de empresas y agencias, tales como:



Agencias de publicidad (planning, creatividad, cuentas, medios, contenidos, producción).



Empresas de marketing digital en diversos sectores (comunicación, servicios, consumo).



Centrales de medios y áreas de investigación en agencias de publicidad.



Productoras de cine y contenidos publicitarios.



Departamentos de innovación digital y estrategia en empresas.



# DESAFÍATE ES POSIBLE

**Sede Huancayo:**

Calle Real 125  
Campus Virtual

**Informes e inscripciones:**

📞 912 020 786

[escuela.icontinental.edu.pe](https://escuela.icontinental.edu.pe)

